

# 2022-2028年中国IP P BX市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国IP PBX市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259162.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PBX(Private Branch eXchange,专用交换机)简而言之就是集团电话,它被广泛地运用在企业办公机构中,极大地提高了企业的办事效率。随着Internet以及IP的发展,逐渐显现出它的一些缺点:专用、价格昂贵、不能简单实现CTI(Computer Telephony Integration,计算机与电话集成)或VoIP。要解决这些问题,就出现了IP PBX。IP PBX基于TCP/IP协议,利用包交换原理,在以太网上实现传统PBX的功能。IPPBX相比较传统PBX,主要有以下优势: 1 将电话网与计算机网统一成一个整体; 2 除了能为传统的电话用户提供服务外,还能方便地为Internet用户提供服务; 3 全新的硬件平台和高度集成的系统功能可大幅度降低成本; 4 实现增值服务更加方便和容易,比如建立呼叫中心、实施VoIP等; 5 开放的标准,互通性强、扩展性好。 6 将专用的通讯平台搬到了大众普遍较熟悉的计算机平台上,通用性和实用性更强。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国IP PBX市场深度评估与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国IP PBX行业市场发展环境、IP PBX整体运行态势等,接着分析了中国IP PBX行业市场运行的现状,然后介绍了IP PBX市场竞争格局。随后,报告对IP PBX做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国IP PBX行业发展趋势与投资预测。您若想对IP PBX产业有个系统的了解或者想投资中国IP PBX行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 IP PBX行业发展综述1.1 IP PBX行业定义及分类1.1.1行业定义1.1.2行业主要产品分类1.1.3行业主要商业模式1.2 IP PBX行业特征分析

IP PBX的系统平台也有两种常见的选择,一种是采用嵌入式操作系统,把整个系统固定在一个专用的盒子中。这种结构的特点是稳定性好,一般不会出故障,但相应的扩展性能较差。这种产品的代表是3COM公司的NBX100和ShoreLine公司的Crysta LAN;另外一种是基于Windows NT平台的CTI技术。但令人遗憾的是,Windows NT的稳定性一直受到怀疑,事实上这些产品的确有时发生莫名其妙的崩溃。所以对于政府、银行以及证券等关键应用部门,解决系统可靠性的方法是采用备份技术,即利用互为备份的两个IP PBX来工作。不仅计算机网络厂商推出了IP PBX,传统的通信厂商如Lucent、Siemens也加入了这个行列。因为通信厂商已经看出了发展的趋势。IP PBX从工作模式上可以分三类,Cisco等产品是直接通过局域网利用IP电话接到桌面;Altigen等产品则是在接到桌面前的最后一步利用了普通电话网;Phonet和Touchwave的产品可以工作于以上两种模式。由于工作于开放的操作系统之上,故第三方应用开发商已经开发了许多标准CTI应用的API,供程序员使用,综合型的CTI产品也已出现。

PPBX的基本特点 1 由于IPPBX建立在一个开放的IP标准上,所有的产品都遵循相

同标准，互通性强，而传统的PBX含有各个厂家的专用技术，产品之间互通性、兼容性较差。故采用IPPBX可以大大节省以前使用传统产品时维护专有设备的费用。

2 IPPBX的扩展性能好，当需要在已有的PBX上扩充多个分支电话时，老的PBX设备大多不支持这种扩充，必须换掉内部模块，这是一笔不小的开销，而若采用IPPBX，只要用一半左右的钱就够了。而且IPPBX能直接使用便宜的普通模拟电话，不像传统PBX需要配备昂贵的专用数字电话。IPPBX还有一个非常吸引人的优点是，它可利用其VoIP功能用市话价格拨打长途电话，极大地节省了长途通信费用。

3 目前的IPPBX发展是集成在融合通信当中的，由于是融合通信，所以现在的IPPBX具备了语音、数据、安全的功能的集成，这也是运营商发展的需要，同时也为了企业品牌化发展的过程中提供了很好的保证。目前国内做IPPBX比较知名的有网经科技的IPPBX以及中兴通讯的IPPBX，他们在运营商当中也都有实际商用。

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 IP PBX行业在国民经济中的地位

### 1.2.3 IP PBX行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) IP PBX行业生命周期

### 1.3 2015-2019年中国IP PBX所属行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 所属行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 所属行业及其主要子所属行业成熟度分析

## 第二章 IP PBX行业运行环境分析

### 2.1 IP PBX行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 IP PBX行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 IP PBX行业社会环境分析

#### 2.3.1 IP PBX产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 IP PBX产业发展对社会发展的影响

### 2.4 IP PBX行业技术环境分析

#### 2.4.1 IP PBX技术分析

#### 2.4.2 IP PBX技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国IP PBX所属行业运行分析

### 3.1 我国IP PBX行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国IP PBX行业发展阶段

#### 3.1.2 我国IP PBX行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国IP PBX行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年IP PBX行业发展现状

#### 3.2.1 2015-2019年我国IP PBX所属行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2019年我国IP PBX行业发展分析

#### 3.2.3 2015-2019年中国IP PBX企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

### 3.4 IP PBX细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 IP PBX产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2015-2019年IP PBX价格走势

#### 3.5.2 影响IP PBX价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

#### 3.5.3 2022-2028年IP PBX产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要IP PBX企业价位及价格策略

## 第四章 我国IP PBX所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国IP PBX所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 所属行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国IP PBX所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国IP PBX所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国IP PBX所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国IP PBX所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国IP PBX所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 IP PBX所属行业盈

利能力分析4.3.2IP PBX所属行业偿债能力分析4.3.3IP PBX所属行业营运能力分析4.3.4IP PBX所属行业发展能力分析 第五章 我国IP PBX行业供需形势分析5.1 IP PBX行业供给分析5.1.1 2015-2019年IP PBX行业供给分析5.1.2 2022-2028年IP PBX行业供给变化趋势5.1.3 IP PBX行业区域供给分析5.2 2015-2019年我国IP PBX行业需求情况5.2.1 IP PBX行业需求市场5.2.2 IP PBX行业客户结构5.2.3 IP PBX行业需求的地区差异5.3 IP PBX市场应用及需求预测5.3.1 IP PBX应用市场总体需求分析（1）IP PBX应用市场需求特征（2）IP PBX应用市场需求总规模5.3.2 2022-2028年IP PBX行业领域需求量预测（1）2022-2028年IP PBX行业领域需求产品/服务功能预测（2）2022-2028年IP PBX行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3重点行业IP PBX产品/服务需求分析预测 第六章 IP PBX行业产业结构分析6.1 IP PBX产业结构分析6.1.1市场细分充分程度分析6.1.2各细分市场领先企业排名6.1.3各细分市场占总市场的结构比例6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1产业价值链的构成6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析6.3产业结构发展预测6.3.1产业结构调整指导政策分析6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3中国IP PBX行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4产业结构调整方向分析 第七章 我国IP PBX行业产业链分析7.1 IP PBX行业产业链分析7.1.1产业链结构分析7.1.2主要环节的增值空间7.1.3与上下游行业之间的关联性7.2 IP PBX上游行业分析7.2.1 IP PBX产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势7.2.4上游供给对IP PBX行业的影响7.3 IP PBX下游行业分析7.3.1 IP PBX下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势7.3.4下游需求对IP PBX行业的影响 第八章 我国IP PBX行业渠道分析及策略8.1 IP PBX行业渠道分析8.1.1渠道形式及对比8.1.2各类渠道对IP PBX行业的影响8.1.3主要IP PBX企业渠道策略研究8.1.4各区域主要代理商情况8.2 IP PBX行业用户分析8.2.1用户认知程度分析8.2.2用户需求特点分析8.2.3用户购买途径分析8.3 IP PBX行业营销策略分析8.3.1中国IP PBX营销概况8.3.2 IP PBX营销策略探讨8.3.3 IP PBX营销发展趋势 第九章 我国IP PBX行业竞争形势及策略9.1行业总体市场竞争状况分析9.1.1 IP PBX行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 IP PBX行业企业间竞争格局分析9.1.3 IP PBX行业集中度分析9.1.4IP PBX行业SWOT分析9.2中国IP PBX行业竞争格局综述9.2.1 IP PBX行业竞争概况（1）中国IP PBX行业竞争格局（2）IP PBX行业未来竞争格局和特点（3）IP PBX市场进入及竞争对手分析9.2.2中国IP PBX行业竞争力分析（1）我国IP PBX行业竞争力剖析（2）我国IP PBX企业市场竞争的优势（3）国内IP PBX企业竞争能力提升途径9.2.3 IP PBX市场竞争策略分析 第十章 IP PBX行业领先企业经营形势分析10.1 思科公司10.1.1企业发展简况分析10.1.2企业经营情况分析10.1.3企业经营优劣势分析10.2 三通科技有限公司10.2.1企业发展简况分析10.2.2企业经营情况分析10.2.3企业经营优劣势分析10.3 上海贝尔阿

尔卡特有限公司10.3.1 企业发展简况分析10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业经营优劣势分析10.4 上海瑞其科技有限公司10.4.1 企业发展简况分析10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业经营优劣势分析10.5 深圳市赛纳科技有限公司10.5.1 企业发展简况分析10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业经营优劣势分析 第十一章 2022-2028年IP PBX行业投资前景11.1 2022-2028年IP PBX市场发展前景11.1.1 2022-2028年IP PBX市场发展潜力11.1.2 2022-2028年IP PBX市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年IP PBX细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年IP PBX市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年IP PBX行业发展趋势11.2.2 2022-2028年IP PBX市场规模预测11.2.3 2022-2028年IP PBX行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国IP PBX行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国IP PBX行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国IP PBX行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国IP PBX供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年IP PBX行业投资机会与风险12.1 IP PBX行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2022-2028年IP PBX行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2022-2028年IP PBX行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 IP PBX行业投资战略研究13.1 IP PBX行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国IP PBX品牌的战略思考13.2.1 IP PBX品牌的重要性13.2.2 IP PBX实施品牌战略的意义13.2.3 IP PBX企业品牌的现状分析13.2.4 我国IP PBX企业的品牌战略13.2.5 IP PBX品牌战略管理的策略13.3 IP PBX经营策略分析13.3.1 IP PBX市场细分策略13.3.2 IP PBX市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 IP PBX新产品差异化战略13.4 IP PBX行业投资战略研究13.4.1 2019年IP PBX行业投资战略13.4.2 2022-2028年IP PBX行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议 ( ) 14.1 IP PBX行业研究结论14.2 IP PBX行业投资价值评估14.3 IP PBX行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议 ( ) 14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：IP PBX行业生命周期图表：IP PBX行业产业链结构图表：2015-2019年全球IP PBX行业市场规模图表：2015-2019年中国IP PBX行业市场规模图表：2015-2019年IP PBX所属行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国IP PBX市场占全球份额比较图表：2015-2019年IP PBX所属行业工业总产值图表：2015-2019年IP PBX所属行业销售收入图表：2015-2019年IP PBX所属行业利润总额图表：2015-2019年IP PBX所属行业资产总计图表：2015-2019年IP PBX所属行业负债总计图表：2015-2019年IP PBX所属行业竞争力分析图

表：2015-2019年IP PBX市场价格走势图表：2015-2019年IP PBX所属行业主营业务收入图表  
：2015-2019年IP PBX所属行业主营业务成本更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259162.html>